



JAPAN CREDO

NEWS RELEASE

2015年7月15日

経営者や理念推進担当者のスピーディなマネジメント判断をサポート【理念浸透サーベイ Visionary Survey (ビジョナリーサーベイ)】無料診断サービスを開始します

企業理念：クレドの専門コンサルティングを行っている日本クレド株式会社は（本社：東京都中央区 代表取締役：吉田 誠一郎）は、理念浸透サーベイ『Visionary Survey (ビジョナリーサーベイ)』（http://visionarysurvey.strikingly.com）の無料診断サービスを2015年7月15日(水)より開始します。

【Visionary Survey (ビジョナリーサーベイ) の特長】

- 1) これまでの組織診断サーベイとは異なり、理念の浸透度や施策の実践度など重要なポイントをインフォグラフィックの手法を使い、ひと目で理解し判断できるようにしました。忙しい経営者や理念推進担当者のスピーディなマネジメント判断をサポートします。
- 2) 理念推進担当者が回答する「マネジメント診断」と、全社員が回答する「組織診断」の2つの診断を行うことで、理念に基づいたマネジメントの戦略と戦術の見直しを行います。2軸診断を行うことで、現在の組織に適した浸透施策と、浸透の度合いが測定できます。
- 3) 現在の組織に最適な理念浸透施策を提示します。サーベイ実施後すぐに、組織に適した施策展開を行うことが可能です。

【無料診断の理由】

これまでの組織診断サーベイは、組織の現状把握、ポイントの高低評価ツールとして完結させてしまう企業が多くありました。しかしサーベイに予算・時間・人的コストを投入しても、組織の変革につながることはありません。本来はサーベイ結果を基に、次の戦略戦術を策定・実行することが重要な目的のはずですが、そのためのコスト投入はされていないのが実情です。そこで現状把握のサーベイにはコストをかけず、サーベイの結果からすぐに戦術となる浸透施策を把握し、施策展開に予算、時間、人的コストを注ぐべきであると私たちは考えました。このような新たな組織革新の流れを作ることで、スピード感をもって賞賛される企業 (admired companies) 構築のサポートを行っていききたいという思いから、Visionary Survey (ビジョナリーサーベイ) を無料実施することと致しました。

【対象企業】

クレドや企業理念の浸透活動を行っている企業

【Visionary Survey の実施の流れ】

- 1) マネジメント診断の実施（費用：無料）
経営者もしくは理念推進担当者の方に回答をいただきます。
※現在の組織体制やこれまでの理念取組状況を把握します。
<http://visionarysurvey.strikingly.com/>
- 2) 組織診断の実施（費用：無料）
全社員を対象に回答をいただきます。（実施期間2週間程度）
※実施日時など弊社担当者とのコンセンサスを取りながら実施していきます。
適時、サーベイ活用のための解説動画を配信します。



【会社概要】

会社名：日本クレド株式会社

代表者：代表取締役社長 吉田 誠一郎

所在地：東京都中央区京橋 1-3-2

T E L : 03-5200-0161

F A X : 03-5200-0162

U R L : <http://www.j-credo.com/>

E-Mail : info@j-credo.com

事業内容：企業理念：クレドの開発、浸透コンサルティング

【本リリースに関するお問合せ】

会社名：日本クレド株式会社

担当者：Fukuoka Office 佐飛（さび）

T E L : 092-406-5075

F A X : 092-406-5076

E-Mail : toiawase@j-credo.com